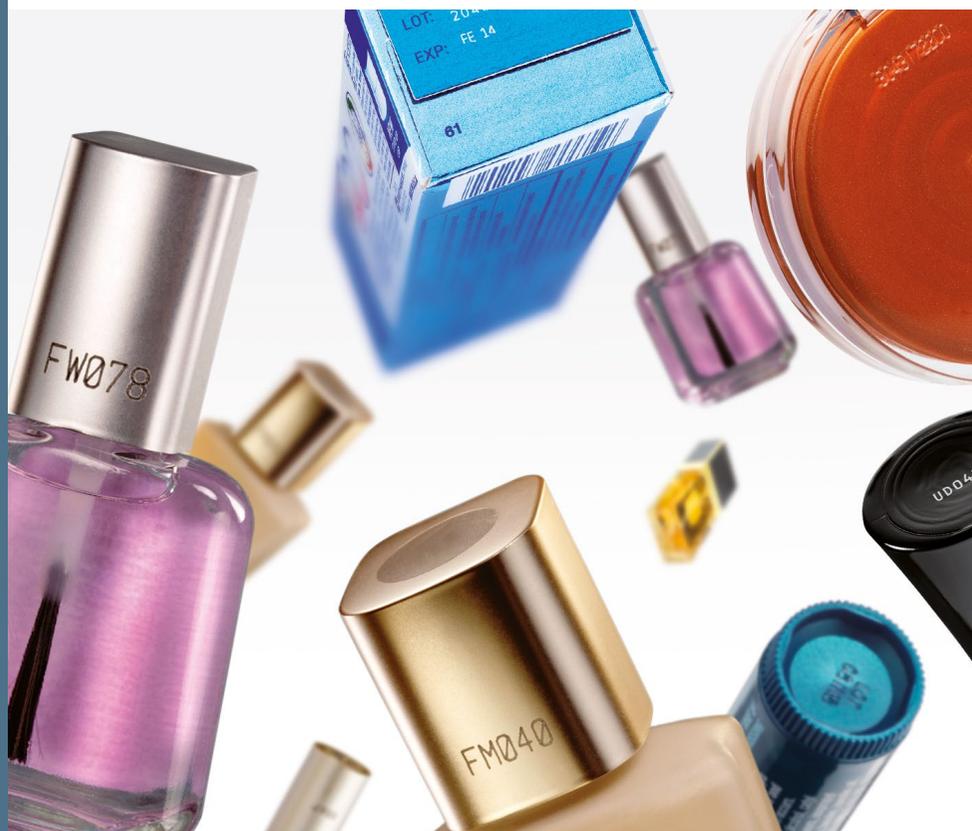




## Aumente a eficiência, reduzindo erros de codificação de embalagens no processo de codificação

Por Nicola Rapley



---

**Nicola Rapley, gerente de marketing de cosméticos, de higiene e de cuidado pessoal da Videojet Technologies, analisa a função que a impressora tem em melhorar e proteger uma marca por meio de códigos de qualidade consistentes e reproduzíveis.**

---

---

# Proteger sua marca e sua cadeia de suprimentos

---

O setor de cosméticos apresentou muitas alterações nos últimos cinco anos, com a evolução dos formatos de embalagem e dos materiais, a demanda dos consumidores por conveniência, bem como o enorme crescimento de produtos de higiene pessoal para homens sendo apenas alguns dos condutores.

O manuseio de muitos produtos e lotes diferentes, com várias trocas, pode dar brecha para erros de codificação, o que pode ter um efeito adverso na reputação da marca.

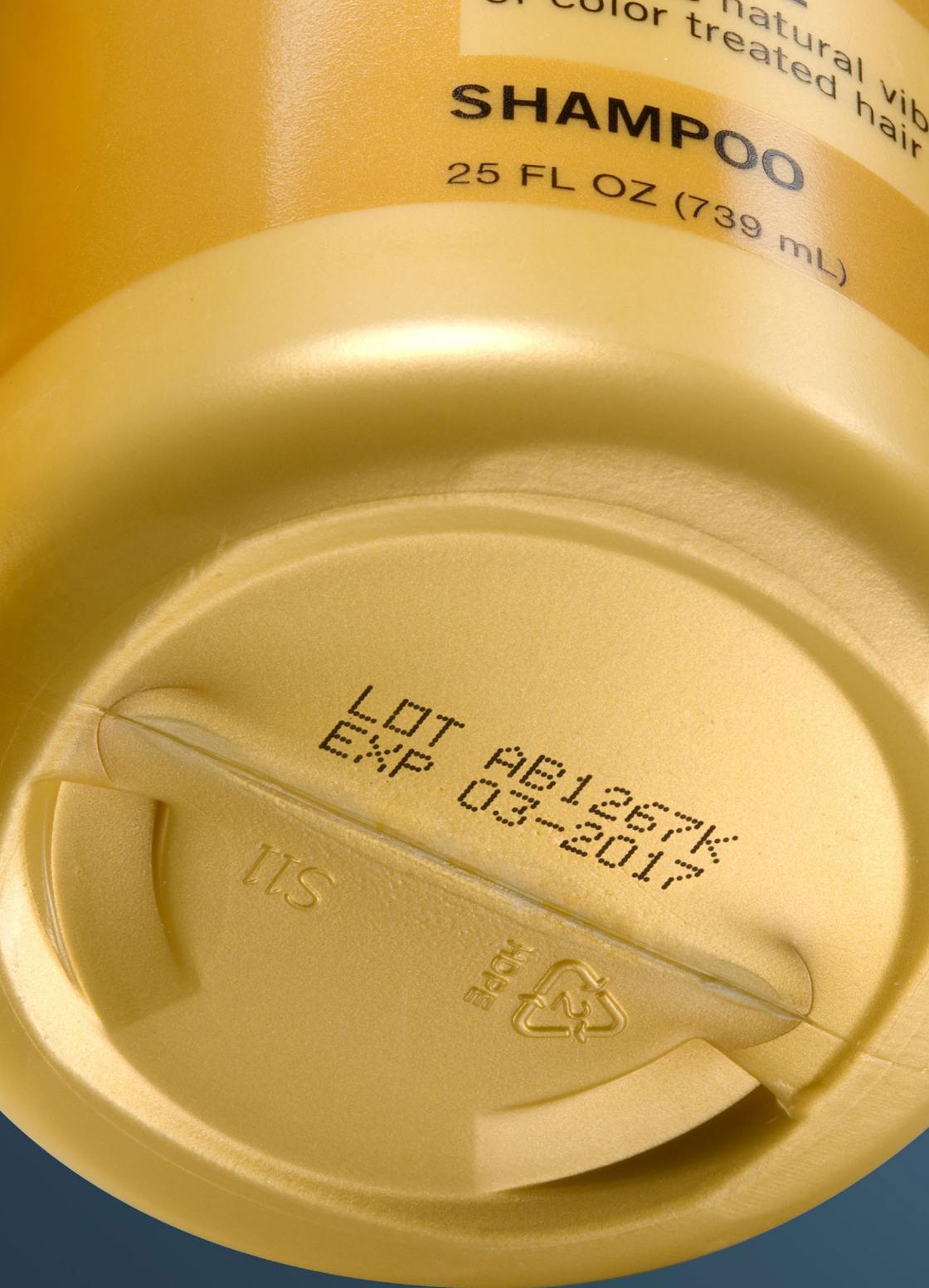
---

**“Como muitas empresas se concentram em tornar suas operações mais eficientes, ao mesmo tempo que protegem a imagem da marca e a reputação, realizar a codificação correta não é apenas importante, é essencial. Neste artigo, vamos dar uma olhada nas considerações fundamentais que você precisa assumir, a fim de evitar erros de embalagens que geram impacto nos seus resultados finais”**

---



Não é fácil defender a reputação da sua empresa e de seus produtos. O desvio de produtos para canais não autorizados e a falsificação podem reduzir os lucros, prejudicar a imagem da marca e criar riscos à segurança dos seus clientes. No entanto, nossas tecnologias avançadas de codificação e as soluções de software que dão suporte a elas podem lhe proporcionar o controle da cadeia de suprimentos que é necessário para evitar essas ameaças.



---

## Prevenir é melhor do que remediar

---

**Uma pesquisa recente realizada pela Videojet constatou que 50 a 70 por cento dos erros de codificação são causados por erro do operador. Os erros mais comuns consistem em entrada de dados e em seleção do trabalho incorreto incorretos.**

A introdução de mais verificações de qualidade durante a operação de embalagem não é a resolução e não resolve a raiz do problema – por que os códigos errados estão sendo inseridos em primeiro lugar. Remover as contramedidas proativas para eliminar erros ajudará a aumentar a eficiência da fábrica e garantir que você esteja em conformidade com padrões de codificação de varejo e do setor.

# Segurança do código: Uma abordagem para a qualidade da codificação

A segurança do código é a abordagem abrangente da Videojet à prevenção ou à eliminação de erros no processo de codificação e marcação. Acreditamos que as interfaces homem-máquina, incluindo os componentes de hardware e software, podem e devem ser projetadas para simplificar a entrada de dados e ajudar a prevenir erros do operador, na entrada de códigos e na seleção da mensagem. Acreditamos que o fluxo estrutural dos processos de codificação pode ser recriado para minimizar as interações do operador e reduzir o risco de erros, até mesmo ao ponto em que a distribuição automática de códigos certos às impressoras corretas para os trabalhos planejados se torne o padrão.



## Quatro etapas para o sucesso

A metodologia de segurança do código baseia-se em quatro princípios básicos que são essenciais para evitar erros de embalagem.

- 1** Em primeiro lugar, recomendamos que os fabricantes simplifiquem a seleção da mensagem, de modo que o operador selecione a mensagem certa para o trabalho correto.
- 2** Os operadores só devem interagir com pontos de contato absolutamente essenciais.
- 3** Automatize as mensagens o máximo que puder, com regras predefinidas que ajudam a evitar entradas incorretas.
- 4** Os fabricantes devem utilizar fontes de dados confiáveis, como o sistema de execução de fabricação (MES [Manufacturing Execution System]), o controle de supervisão e aquisição de dados (SCADA [Supervisory Control and Data Acquisition]), o planejamento de recurso da empresa (ERP [Enterprise Resource Planning]) ou outros sistemas de TI de empresas para que a informação apropriada seja enviada automaticamente para a impressora quando o operador seleciona um trabalho.

Ligue para **+55 11 4689-7273**  
Envie um e-mail para [br.marketing@videojet.com](mailto:br.marketing@videojet.com)

Videojet Technologies do Brasil  
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São  
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

